

## ¿Cómo la prensa chilena representó a los líderes del movimiento estudiantil del 2011?

Nombre: Josefa Ibáñez Almarza.

Fuente: Las ultimas noticias, 26/08/2011.

Comienza el momento más sublime.

**Ap. Lata.**

**P**or estos eventos de Santiago, bandas de manifestantes confluyen en la inscripción de la Alameda con Camming. La marcha convocada por la CUT llega a su fin en ese punto a las 15 horas. Entre los voluntarios de los más diversos grupos hay manifestaciones espontáneas y también cientos de coreógrafos que se pliegan para ver de cerca a la carismática líder de la Uch, Camila Vallejo.

Es difícil ubicar a la chica entre la masa descomulgada y bulliciosa. Tiempo hay un momento hacia donde mirar si es que a algún líder de turno se le ocurre disculparse, pero Camila, muy decidida, se mantiene igual en una riza del bandejón central de la Alameda, frente al Museo República, y a gritos pelados delictivos que fueran a proclamar, trufados sus conocimientos y más según adelante en la fecha.

"Alentamos la alegría del movimiento, porque la banda de las letras lo vamos queriendo nosotros", declara. Con tanto apuro el palpito en la diestra y deja ver incómodamente el hombro derecho. Una riza de color al movimiento que va la escena la convocada sigue "revolucionario-crítico" y resalta: "Si me salía solo la riza".

"Y ahora qué?", se pregunta en sí. Camila sigue saltando y se goza, que aunque por la escena,



**T**ras el momento erótico-revolucionario, se fue en taxi

### Camila Vallejo mostró un hombro y sus fans se le fueron encima

Todo ocurrió cuando daba un discurso en el bandejón central de la Alameda a gritos pelados.

porque se está con orgullo, agitando la situación de sus genes.

Para cuando le hacen llegar un megafono arriba a tomar la palabra el presidente de la Unión de Estudiantes de Brasil, Davoni Ilievici. "Cada hora, cada minuto que se da a Camila, va un loco a la muestra que luchan", lanza el trufado muy positivamente. "Llamémoslo", gritan varios. El ambiente es alegre.

En Estero con Camming un loco espera a Camila. Llegar hasta ahí es una odisea, porque todo el mundo quiere saludarla y sacarse fotos con ella. Los más fanáticos se le van encima y cuando llega por fin vale, miembros de su círculo más cercano deben hacer un pasadizo para que el vehículo avance sin pasar a llevar a alguno de los jóvenes que están de tocada, estupefactos.

### Introducción:

El artículo que aquí se presenta reflexiona de forma teórica y práctica sobre la manera en la que los medios de comunicación reproducen y propagan estereotipos de mujer de acuerdo con la sociedad patriarcal. Junto al material entregado por la profesora en esta unidad (test CMM para prensa escrita) realizare un breve análisis sobre esta noticia del periódico "Las ultimas noticias" titulado "Camila Vallejo mostro un hombro y sus fans se fueron encima", reflexionando y dando una breve opinión personal.

Antes de comenzar tenemos que cuestionarnos ¿Cómo la prensa chilena representa a los líderes del movimiento estudiantil del 2011 y el propio movimiento?

Recordemos que los medios de comunicación no solo difunden información, sino que son una herramienta poderosa para la propagación de ideologías como creencias, maneras de ver al otro, modos de concebir la realidad social y económica.

### Desarrollo:

**Análisis Cuantitativo: (hay o no mujeres)**

1. Sujetos de representación:

- A) Imágenes/ fotos:

Si existe fotografía, en ella aparece la actual ministra Vocera de Gobierno Camila Vallejo, que en ese año era una líder del movimiento estudiantil, esta se ve caminando entre algunas y algunos jóvenes. El pie de foto señala” Camila Vallejo en el momento más sublime”.

- B) Fuentes/ entrevistas únicas:

No existen fuentes ni entrevistas hacia Camila Vallejo solo se describe como se marchó del lugar y como estaba dando un discurso a “grito pelado”.

- Expertas/ Expertos:

Al igual que el ítem anterior no se encuentran expertas o expertos hablando en la noticia.

2. Productoras de contenido:

- A) Periodistas/ fotógrafas en bylines (Firmas):

No se describen periodistas o fotógrafas en la noticia, haciendo que el público se quede con la duda si la noticia la escribió realmente una mujer.

- B) Columnas de opinión (actualidad, política, críticas culturales, etc):

En la noticia en cuestión se alude más sobre como Camila Vallejo se fue en taxi luego del” momento erótico-revolucionario” en vez de darle importancia a la marcha y porque ella estaba dando un discurso en el bandejón central de la Alameda a” grito pelado”

- C) Dirección y cargos más altos de la jerarquía (Colofones):

No se habla sobre poder ni cargos más altos ni de colofones.

**Análisis cualitativo: (¿en Qué, Cómo Y Dónde?:**

1. Sujetos de representación:

- ¿Imágenes y fotos la muestran estereotipadamente?

Si, se le muestra estereotipadamente por mostrar el hombro, dando a entender que su vestimenta es provocativa e inapropiada.

- B) Los textos las muestran estereotipadamente: 1. cuerpo (adorno, belleza, juventud) /2. madre (filiación)/ 3. víctima sin agencia para resolver sus problemas/ 4. Brujas con poder (tropo de conflictiva, polémica, "mujeres difíciles y poco

femeninas")?:

En la noticia se encuentra un discurso misógino hacia Camila, diciendo que por mostrar el hombro sus “fans” se le fueron encima, esto hace entender que estas personas se acercaron a ella mas porque se le cayó el chaleco del hombro que por su discurso como líder en la marcha estudiantil. En el epígrafe señala “tras el momento erótico-revolucionario, se fue en taxi” esto da a entender que si una mujer como líder estudiantil no puede salir a marchar a la calle tranquila, ni tampoco ejercer su derecho como persona ya que se ve como algo erótico o vulgar por la manera en que se va vestida. En tanto en la bajada se puede leer “Todo ocurrió cuando daba un discurso en el bandejón central de la Alameda a grito pelado” haciéndolo sonar vulgar e inapropiado para el momento.

Finalmente respecto al pie de foto señala “Camila Vallejo en el momento mas sublime” esto da a entender que esta foto se saco en un momento incómodo para ella, dándole menos valor y mostrándola invulnerable.

En estos párrafos se puede apreciar como una estudiante es sexualizada y a la vez invisibilizada, no se le da merito propio por ser líder estudiantil de una marcha, sino que se le toma como un “objeto erótico”, ni mucho menos se da información al respecto sobre la marcha en sí.

## 2. Productoras de Contenido:

- A) ¿Cubren temas como economía y política, RREE, pandemias, o solo temas femeninos como crianza, sicología, moda, cocina, etc ?:

No, se habla sobre como Camila Vallejo muestra su hombro y como se fue después de la marcha, sin dar opinión sobre su discurso estudiantil ni información al respecto.

### **Análisis Personal:**

Esta noticia la encontré misógina y muy estereotipada, no puedo creer que por la acción de mostrar un hombro se le puede ver como algo malo o sexualizarla de tal índole. Llega a ser violento el como la prensa chilena puede minimizar el trabajo de una estudiante, dándole más énfasis a como dijo discurso que a la información que propino y por lo cual se está manifestando.

A la vez no le dan profundidad a sus estudios ni el cargo de líder estudiantil.

Resultados del análisis:

Respondiendo a las preguntas del test CMM para prensa escrita se puede apreciar que no cumple con los requisitos para lograr pasar este test, resultando negativo para la sociedad y mucho mas para la mujer, ya que se sexualiza por solo mostrar un hombro y también se vulneran los derechos ya que solo la toman como un objeto sexual.

### Conclusión:

A partir del análisis realizado anteriormente y también con base a la reflexión personal está claro cómo se evidencia la violencia machista en este medio/ prensa, como a la mujer la toman como un objeto sexual en vez de visibilizarla como valiente, luchadora o astuta por estar manifestándose por lo que desea.

Respondiendo a las preguntas en el inicio de este ensayo todas tienen una respuesta negativa y se llega a la conclusión que en el año 2011 todavía se tenía un pensamiento machista y retrogrado, esperando que ya en este nuevo año 2022 se tengan pensamiento más igualitario, comentarios no sexistas y que no juzguen a una mujer por su vestimenta ni por su apariencia, sino que por sus capacidades.

Finalmente, los medios de comunicación tienen una responsabilidad de mediación entre los sucesos y la ciudadanía, y al parecer este vínculo filtra ciertos aspectos de la realidad, reproduciendo el conservadurismo y asentando como realidad incontrarrestable la desigualdad y el detrimento de las mujeres en relación con los hombres.

### **Bibliografía:**

Medios en Chile: cuando la prensa es cómplice de la violencia hacia la mujer ( 8 de marzo de 2020)

<https://interferencia.cl/articulos/medios-en-chile-cuando-la-prensa-es-complice-de-la-violencia-hacia-la-mujer>.

Prensa local y violencia machista: hacia una perspectiva de género  
[https://redib.org/Record/oai\\_articulo2871424-prensa-local-y-violencia-machista-hacia-una-perspectiva-de-g%C3%A9nero](https://redib.org/Record/oai_articulo2871424-prensa-local-y-violencia-machista-hacia-una-perspectiva-de-g%C3%A9nero)

El tratamiento de la violencia machista en la prensa de información general catalana.  
Estudio de dos casos mediáticos y su repercusión en la prensa local  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5313773>

Prensa machista

<http://www.puoperiodismo.cl/prensa-machista/>