

Examen CFG: Representación de la mujer en los medios de comunicación.

Unidad Uno: Prensa Escrita.

Fuente: Las ultimas noticias, 26/08/2011.

Conciben el momento más sublime

Ant. Lata

Por cuatro jornadas de Santiago, banderas de movimientos confluyen en la inauguración de la Alameda con Cumming. La marcha convocada por la CUT llega a su fin sin ser pausada a las 15 horas. Entre los trabajadores de los más diversos gremios hay multitudinarios estudiantes y también cientos de curiosos que se pliegan para ver de cerca a la carismática líder de la Uch, Camila Vallejo.

Es difícil ubicar a la chica entre la masa desenfrenada y bulliciosa. Tampoco hay un momento hasta donde mirar si es que a algún líder de nombre se le ocurre disculparse, pero Camila, muy divertida, se encarama igual en una rama del bandejón central de la Alameda, frente al Museo República, y a gritos pelado felicita a los que fueron a proclamar, traillines sus coticciones y pilla suape adhiere en la balsa.

"Montamos la algría del movimiento, porque la batalla de las ideas la estamos ganando nosotros", declara. Con tanto agrigero el palatin es la dimensión y deja un momento al bandejón derecho. Una cifra de once el movimiento que se le ocurre la encuesta super "revolucionario-estica" y re-olmas: "La me salio todo lo bello".

"Y ahora qué?", se pregunta un señor. Camila sigue hablando y la gente, que aunque para la encuesta,



Tras el momento erótico-revolucionario, se fue en taxi

Camila Vallejo mostró un hombro y sus fans se le fueron encima

Todo ocurrió cuando daba un discurso en el bandejón central de la Alameda a grito pelado.

porque se está con orgullo, agitando la bandera de su gremio.

Para cuando lo hacen llegar un momento antes a tomar la palabra al presidente de la Unión de Estudiantes de Brasil, Daniel Moreira. "Cada hora, cada minuto que se da a Camila, es un lujo a la medida que todos", dice en el momento más poético. "Unos y otros", gritan varios. El ambiente es elige.

En Estero con Cumming un loco corre a Camila. Llegar hasta allí es una odisea, porque todo el mundo quiere saludarla y sacarse fotos con ella. Los más fanáticos se le van encima y cuando llega por fin arriba, miembros de su círculo más cercano deben hacer un esfuerzo para que el movimiento avance con paso a llevar a algunos de los jóvenes que están de trucha, estomado.

Introducción:

El artículo que aquí se presenta reflexiona de forma teórica y práctica sobre la manera en la que los medios de comunicación reproducen y propagan estereotipos de mujer de acuerdo con la sociedad patriarcal. Junto al material entregado por la profesora en esta unidad (test CMM para prensa escrita) realizare un breve análisis sobre esta noticia del periódico "Las ultimas noticias" titulado "Camila Vallejo mostro un hombro y sus fans se fueron encima", reflexionando y dando una breve opinión personal.

Antes de comenzar tenemos que cuestionarnos ¿Cómo la prensa chilena representa a los líderes del movimiento estudiantil del 2011 y el propio movimiento?

Recordemos que los medios de comunicación no solo difunden información, sino que son una herramienta poderosa para la propagación de ideologías como creencias, maneras de ver al otro, modos de concebir la realidad social y económica.

Desarrollo:

Análisis Cuantitativo: (hay o no mujeres)

1. Sujetos de representación:

- A) Imágenes/ fotos:

Si existe fotografía, en ella aparece la actual ministra Vocera de Gobierno Camila Vallejo, que en ese año era una líder del movimiento estudiantil, esta se ve caminando entre algunas y algunos jóvenes. El pie de foto señala "Camila Vallejo en el momento más sublime".

- B) Fuentes/ entrevistas únicas:

No existen fuentes ni entrevistas hacia Camila Vallejo solo se describe como se marchó del lugar y como estaba dando un discurso a "grito pelado".

- Expertas/ Expertos:

Al igual que el ítem anterior no se encuentran expertas o expertos hablando en la noticia.

2. Productoras de contenido:

- A) Periodistas/ fotógrafas en bylines (Firmas):

No se describen periodistas o fotógrafas en la noticia, haciendo que el público se quede con la duda si la noticia la escribió realmente una mujer.

- B) Columnas de opinión (actualidad, política, críticas culturales, etc):

En la noticia en cuestión se alude más sobre como Camila Vallejo se fue en taxi luego del "momento erótico-revolucionario" en vez de darle importancia a la marcha y porque ella estaba dando un discurso en el bandejón central de la Alameda a "grito pelado"

- C) Dirección y cargos más altos de la jerarquía (Colofones):

No se habla sobre poder ni cargos más altos ni de colofones.

Análisis cualitativo: (¿en Qué, Cómo Y Dónde?:)

1. Sujetos de representación:

- ¿Imágenes y fotos la muestran estereotipadamente?

Si, se le muestra estereotipadamente por mostrar el hombro, dando a entender que su vestimenta es provocativa e inapropiada.

- B) Los textos las muestran estereotipadamente: 1. cuerpo (adorno, belleza, juventud) /2. madre (filiación)/ 3. víctima

sin agencia para resolver sus problemas/ 4. Brujas con poder (tropo de conflictiva, polémica, "mujeres difíciles y poco femeninas")?:

En la noticia se encuentra un discurso misogeno hacia Camila, diciendo que por mostrar el hombro sus "fans" se le fueron encima, esto hace entender que estas personas se acercaron a ella mas porque se le cayó el chaleco del hombro que por su discurso como líder en la marcha estudiantil. En el epígrafe señala "tras el momento erótico-revolucionario, se fue en taxi" esto da a entender que si una mujer como líder estudiantil no puede salir a marchar a la calle tranquila, ni tampoco ejercer su derecho como persona ya que se ve como algo erótico o vulgar por la manera en que se va vestida. En tanto en la bajada se puede leer "Todo ocurrió cuando daba un discurso en el bandejon central de la Alameda a grito pelado" haciéndolo sonar vulgar e inapropiado para el momento.

Finalmente respecto al pie de foto señala "Camila Vallejo en el momento mas sublime" esto da a entender que esta foto se saco en un momento incómodo para ella, dándole menos valor y mostrándola invulnerable.

En estos párrafos se puede apreciar como una estudiante es sexuliada y a la vez invisibilizada, no se le da merito propio por ser líder estudiantil de una marcha, sino que se le toma como un "objeto erótico", ni mucho menos se da información al respecto sobre la marcha en sí.

2. Productoras de Contenido:

- A) ¿Cubren temas como economía y política, RREE, pandemias, o solo temas femeninos como crianza, sicología, moda, cocina, etc ?:

No, se habla sobre como Camila Vallejo muestra su hombro y como se fue después de la marcha, sin dar opinión sobre su discurso estudiantil ni información al respecto.

Analisis Personal:

Esta noticia la encontré misógina y muy estereotipada, no puedo creer que por la acción de mostrar un hombro se le puede ver como algo malo o sexualizarla de tal índole. Llega a ser violento el como la prensa chilena puede minimizar el trabajo de una estudiante, dándole más énfasis a como dijo discurso que a la información que propino y por lo cual se está manifestando.

A la vez no le dan profundidad a sus estudios ni el cargo de líder estudiantil.

Resultados del análisis:

Respondiendo a las preguntas del test CMM para prensa escrita se puede apreciar que no cumple con los requisitos para lograr pasar este test, resultando negativo para la sociedad y mucho mas para la mujer, ya que se sexualiza por solo mostrar un hombro y también se vulneran los derechos ya que solo la toman como un objeto sexual.

Conclusion:

A partir del análisis realizado anteriormente y también con base a la reflexión personal está claro cómo se evidencia la violencia machista en este medio/ prensa, como a la mujer la toman como un

objeto sexual en vez de visibilizarla como valiente, luchadora o astuta por estar manifestándose por lo que desea.

Respondiendo a las preguntas en el inicio de este ensayo todas tienen una respuesta negativa y se llega a la conclusión que en el año 2011 todavía se tenía un pensamiento machista y retrogrado, esperando que ya en este nuevo año 2022 se tengan pensamientos más igualitarios, comentarios no sexistas y que no juzguen a una mujer por su vestimenta ni por su apariencia, sino que por sus capacidades.

Finalmente, los medios de comunicación tienen una responsabilidad de mediación entre los sucesos y la ciudadanía, y al parecer este vínculo filtra ciertos aspectos de la realidad, reproduciendo el conservadurismo y asentando como realidad incontrarrestable la desigualdad y el detrimento de las mujeres en relación con los hombres.

Bibliografía:

Medios en Chile: cuando la prensa es cómplice de la violencia hacia la mujer (8 de marzo de 2020)

<https://interferencia.cl/articulos/medios-en-chile-cuando-la-prensa-es-complice-de-la-violencia-hacia-la-mujer>.

Prensa local y violencia machista: hacia una perspectiva de género

https://redib.org/Record/oai_articulo2871424-prensa-local-y-violencia-machista-hacia-una-perspectiva-de-g%C3%A9nero

El tratamiento de la violencia machista en la prensa de información general catalana. Estudio de dos casos mediáticos y su repercusión en la prensa local

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5313773>

Prensa machista

<http://www.puroperiodismo.cl/prensa-machista/>