

Percepción de la presencia de las mujeres en los medios de comunicación

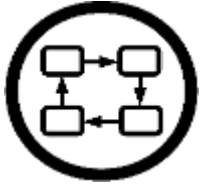
Cátedra Mujeres y Medios UDP

Mayo, 2022

Criteria 

@CriteriaChile 

FICHA METODOLÓGICA



ESTUDIO CUANTITATIVO REALIZADO MEDIANTE ENCUESTAS AUTOADMINISTRADAS A UNA MUESTRA SELECCIONADA DESDE UN PANEL ONLINE, FORMADO POR PERSONAS PREVIAMENTE RECLUTADAS E INCENTIVADAS A RESPONDER ENCUESTAS.



GRUPO OBJETIVO: POBLACIÓN GENERAL MAYOR DE 18 AÑOS, EXCLUYENDO GRUPO SOCIOECONÓMICO E, RESIDENTES EN TODO CHILE.



MUESTREO NO PROBABILÍSTICO, ALEATORIO Y ESTRATIFICADO POR SEXO, EDAD, GSE Y ZONA AL INTERIOR DEL PANEL.. LOS RESULTADOS FUERON PONDERADOS PARA RESTABLECER LAS PROPORCIONES QUE CADA ESTRATO REPRESENTA DENTRO DE LA POBLACIÓN.



CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO (CON PREGUNTAS CERRADAS Y ABIERTAS)



LA FASE DE CAMPO SE EJECUTÓ ENTRE EL 18 Y EL 23 DE MAYO DE 2022

MUESTRA	Población general
TOTAL	1000
Hombre	500
Mujer	500
18-29	221
30-44	208
45-54	225
55-64	218
65-80	128
ABC1	160
C2	240
C3	300
D	300
Norte	249
Sur	248
RM	503

SINTESIS

Dentro de la diversidad social que se muestra en los principales programas de la TV abierta, las identidades LGBTI+ son las que se perciben más sesgadas en su representación. Las diferencias entre hombres y mujeres en tanto, se perciben como muy leves, o de bajo sesgo.

Al abordar específicamente la representación de las mujeres en los medios de comunicación chilenos, se observan matices que van desde una presencia valorada por la belleza y el atractivo físico, pasando por roles cada vez más profesionales que destacan las capacidades intelectuales, hasta el empoderamiento y la igualdad de género.

Sin embargo, el núcleo fundamental de la imagen femenina en los medios tiene que ver con el empoderamiento, el profesionalismo y su rol periodístico.

Concretamente, la presencia de las mujeres en los noticiarios, los matinales y las teleseries de la televisión abierta se percibe mayoritariamente equitativa respecto de los hombres.

En el caso de los noticiarios, hay una percepción más crítica de la equidad de género entre quienes ven menos frecuentemente. Lo anterior se relaciona, entre otras posibles causas, con el hecho que quienes ven menos noticiarios tienen una imagen más desactualizada o prejuizada de la presencia de mujeres en noticiarios.

En las secciones específicas de los noticiarios se observa menos equidad de género que en el nivel global. Secciones como economía, deportes y ciencia & tecnología se perciben con más presencia masculina, mientras que en espectáculos prevalecen las mujeres.

Bastante más equitativa es la percepción de los roles de las mujeres que aparecen en los noticiarios, donde destacan en la conducción y las opiniones. Los roles que se perciben más sesgados hacia los hombres son el liderazgo gremial o privado y los juicios de expertos o analistas.

El mismo patrón se observa en los matinales: menos equidad en las secciones y más en los roles.

En las teleseries es donde se percibe más equidad en la participación de las mujeres, de manera transversal a las variables sociodemográficas.

Los roles que asumen las mujeres en las teleseries se inclinan hacia aquellos que expresan más empoderamiento, en coexistencia con los roles más tradicionales.

En los diarios, se observa significativamente menos equidad de género que en los otros medios, situación que se intensifica cuando se trata de las columnas de opinión, donde se percibe un claro predominio de los hombres.

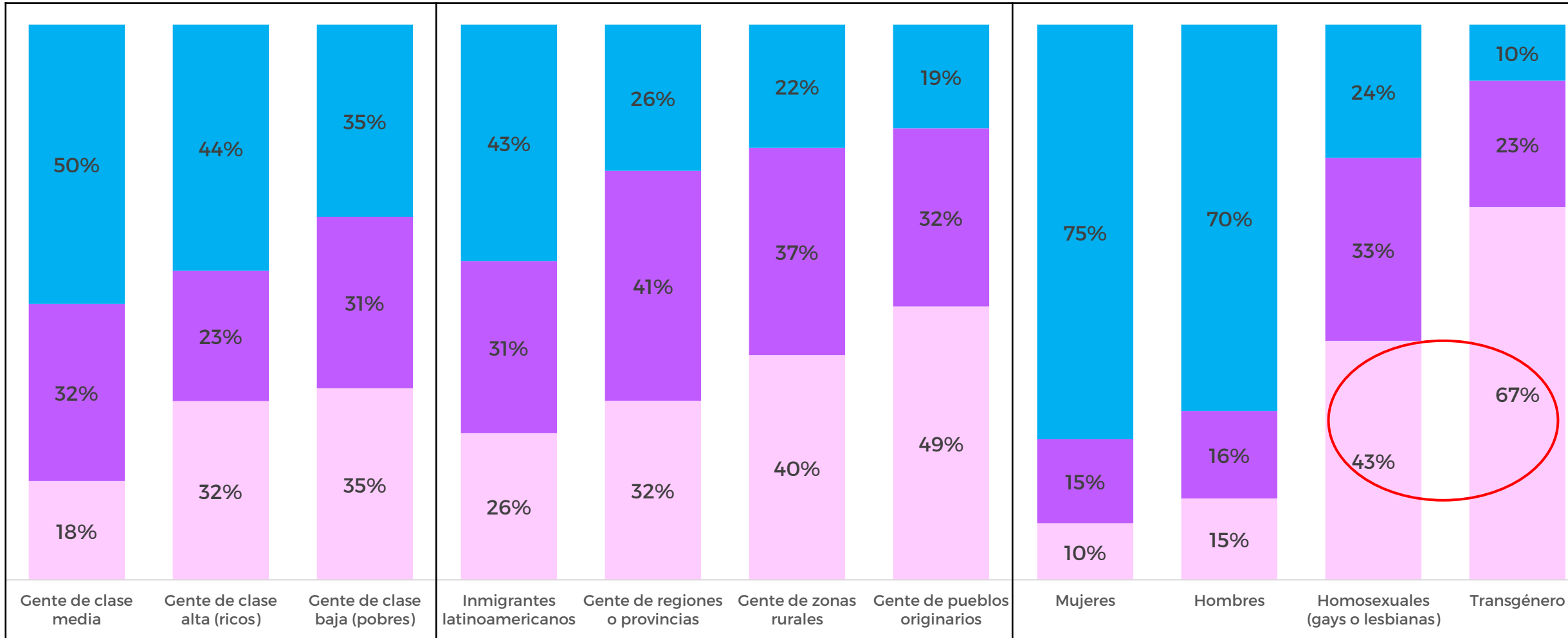
En las radios informativas en tanto, la percepción de equidad es mayor que en los diarios y menor que en los noticieros de televisión. A semejanza de estos últimos, los auditores más frecuentes y de mayor edad tienen una percepción más positiva.

Los roles de las mujeres en las radios informativas se perciben de manera similar a los de noticiarios y matinales de televisión, con presencia importante de las mujeres, excepto por liderazgos gremiales o privados y juicios de expertos o analistas, que están más sesgados hacia los hombres.

Diversidad social en programas de la televisión abierta

PI. Considerando los noticieros, matinales, programas de conversación y teleseries chilenas que se ven en la TV abierta, ¿con qué frecuencia ves las siguientes categorías de personas?

Base: 1000



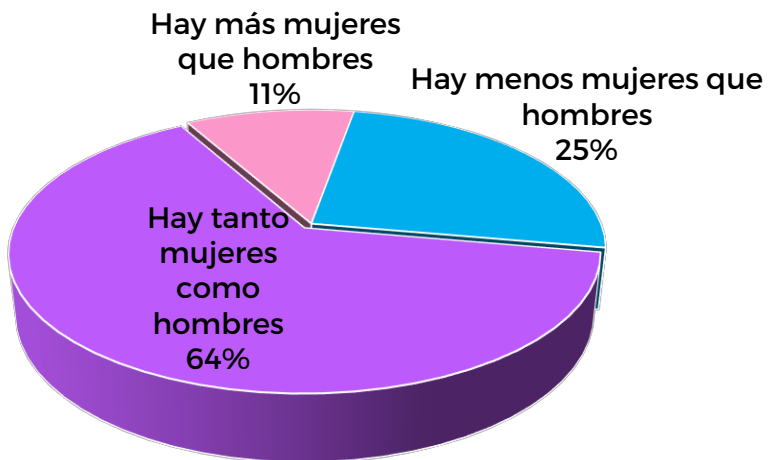
■ Rara vez o nunca ■ A veces ■ A menudo o siempre

Las mujeres en los noticiarios de la televisión abierta

P7. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres en los noticiarios de la TV abierta?

Base: 1000

PRESENCIA DE MUJERES EN LOS NOTICIARIOS



La frecuencia con que se ven los noticiarios y la edad de las personas son las variables que más influyen en la **percepción de presencia equitativa de las mujeres** en pantalla.

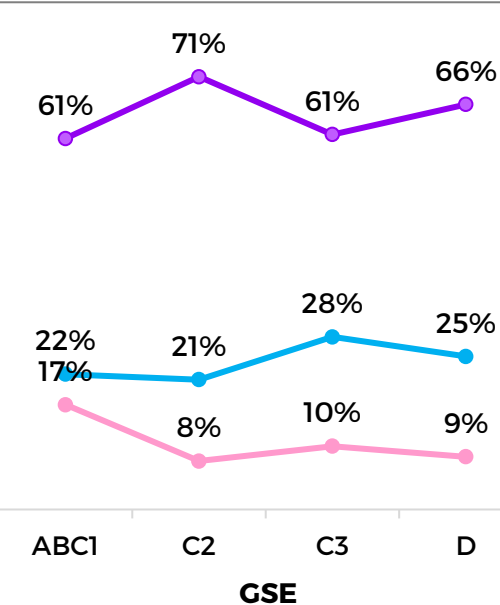
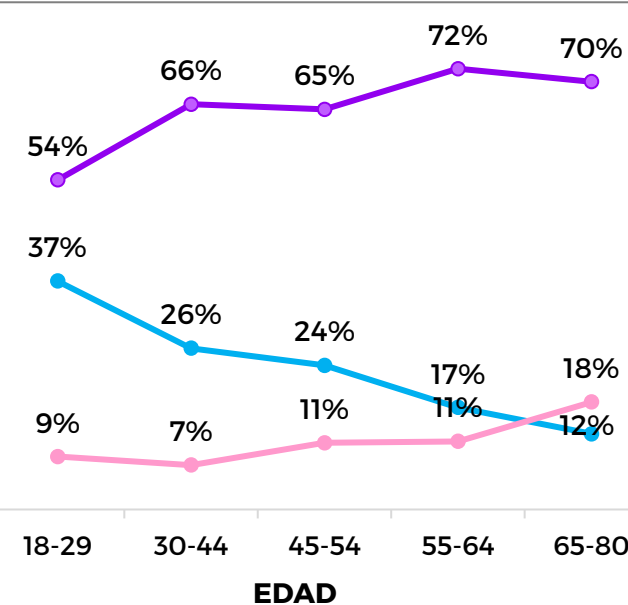
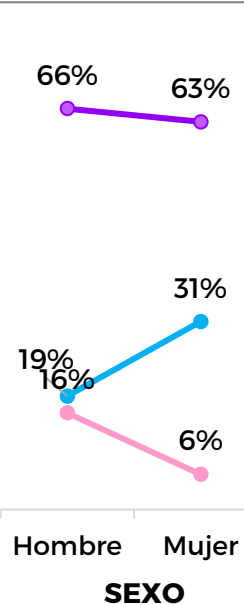
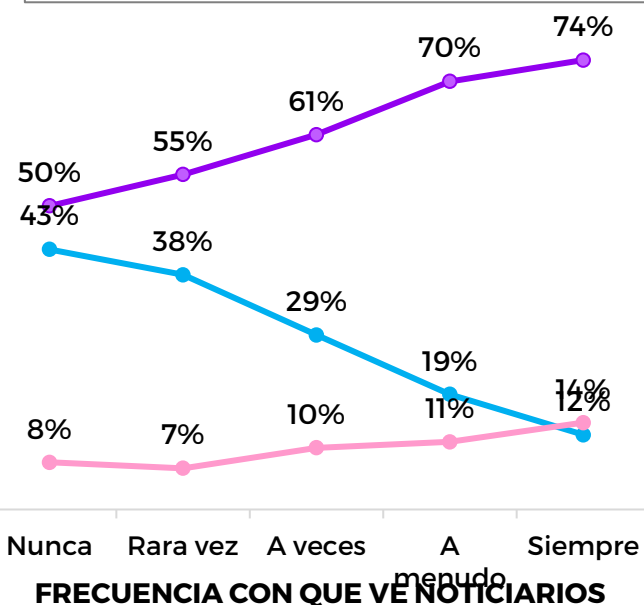
De las dos variables, la frecuencia de visionado es la más importante (en un análisis de varianza, explica el 66%; la edad, solo el 34%).

En la **percepción de sesgo de género**, quienes menos ven noticiarios y/o son más jóvenes y/o mujeres, tienden más a considerar **subrepresentadas** a las mujeres, mientras que quienes más ven noticiarios las consideran **sobrerrepresentadas**.

● Hay menos mujeres que hombres

● Hay mujeres y hombres por igual

● Hay más mujeres que hombres



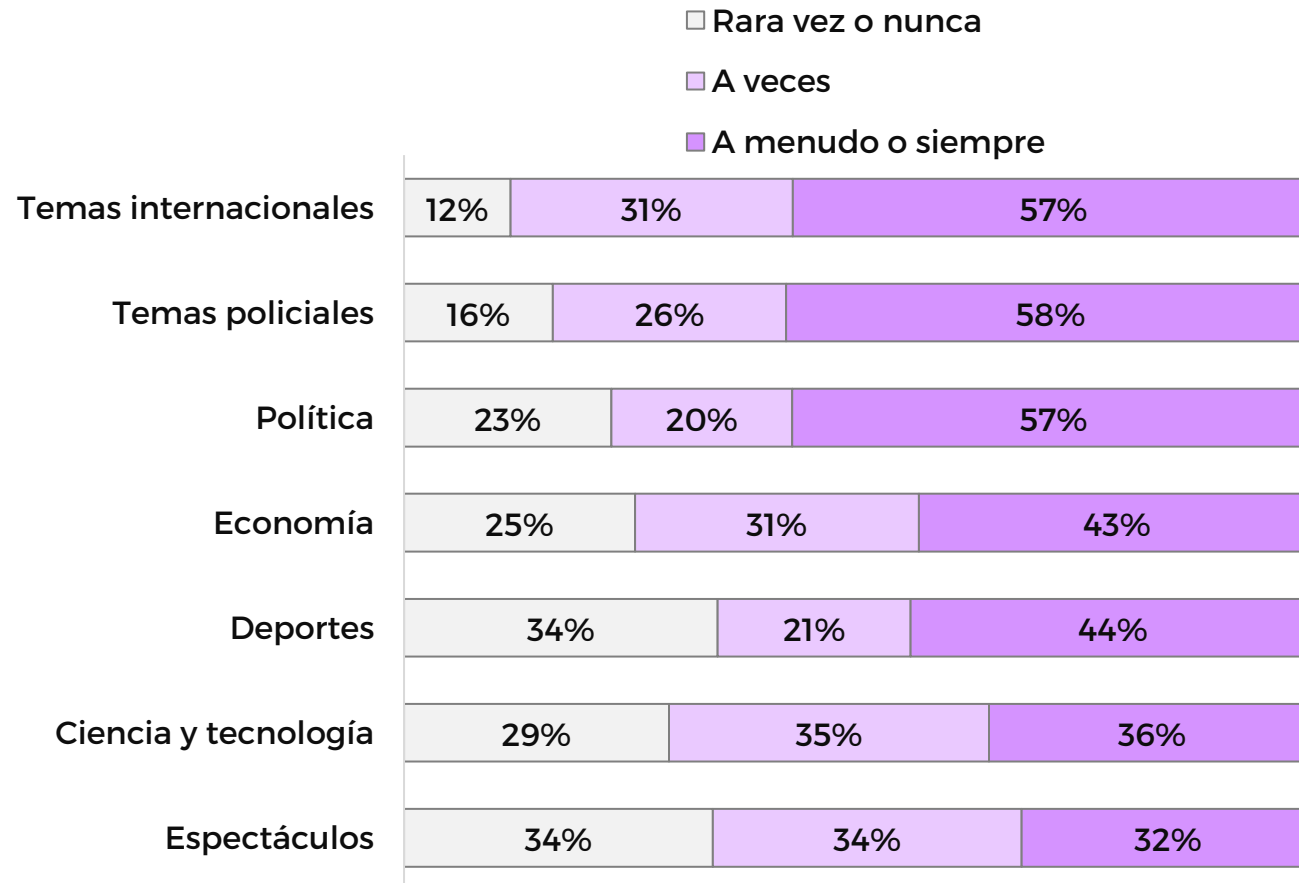
Presencia de las mujeres en secciones de los noticiarios

P8. ¿Con qué frecuencia ves, en los noticiarios, secciones sobre...?

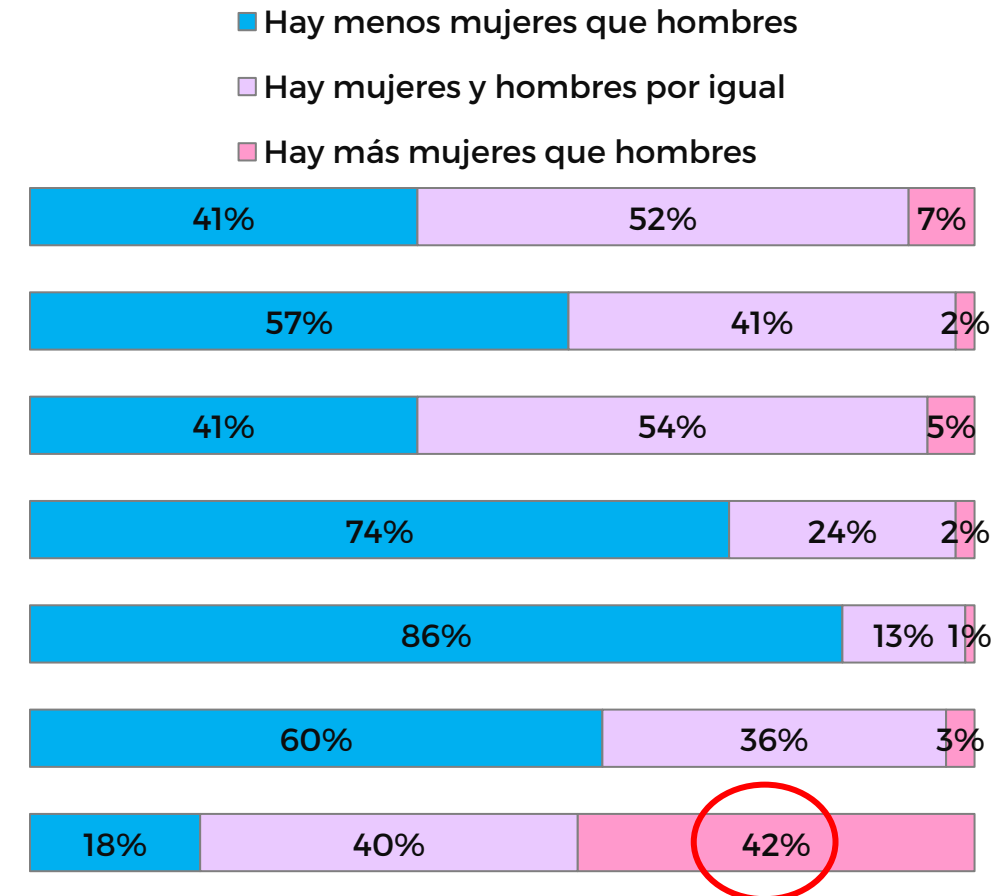
P9. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres en estas secciones de los noticiarios?

Base: 945 (quienes ven noticiarios)

FRECUENCIA CON QUE VE LA SECCIÓN



PRESENCIA DE LAS MUJERES



Rol y presencia de las mujeres en los noticiarios

P10. En los noticiarios, ¿con qué frecuencia ves a las mujeres en los siguientes roles?

Base: 945 (quienes ven noticiarios)

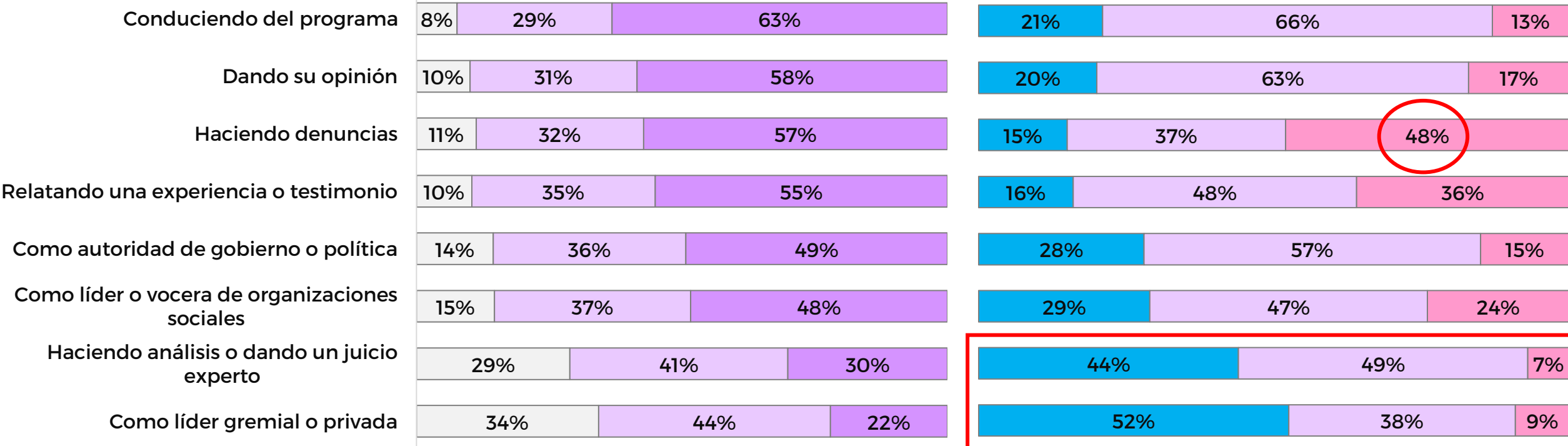
P11. Según esta escala, ¿cómo calificas la participación de las mujeres en los siguientes roles en los noticiarios?

FRECUENCIA CON QUE VE MUJERES EN EL ROL

- Rara vez o nunca
- A veces
- A menudo o siempre

PRESENCIA DE LAS MUJERES

- Hay menos mujeres que hombres
- Hay mujeres y hombres por igual
- Hay más mujeres que hombres

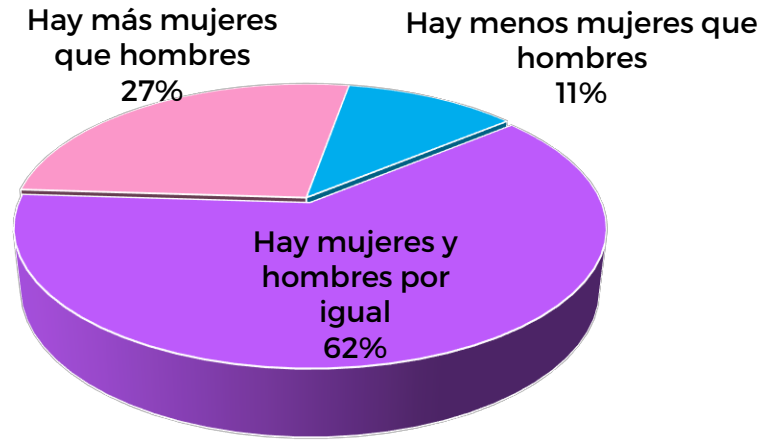


Las mujeres en los matinales de la televisión abierta

PI3. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres en los matinales?

Base: 774 (quienes ven matinales)

PRESENCIA DE MUJERES EN LOS MATINALES



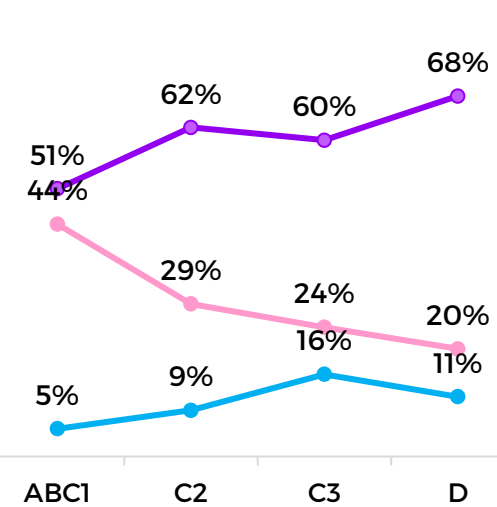
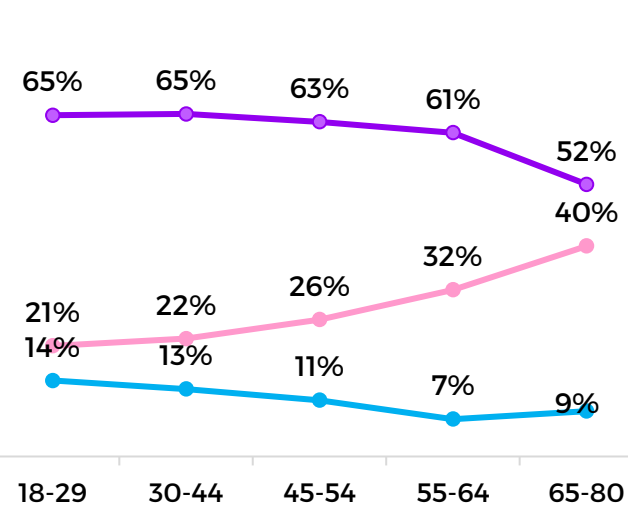
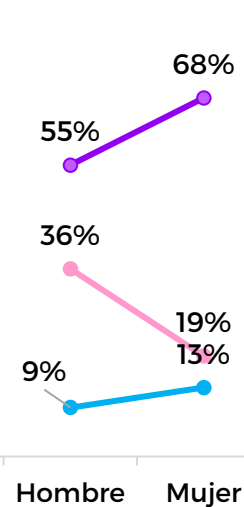
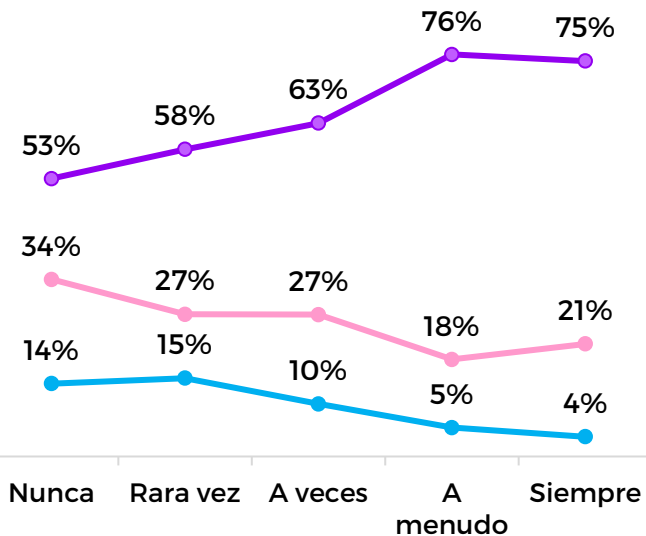
La **percepción de presencia equitativa de las mujeres** en pantalla se da con mayor intensidad en quienes ven matinales con frecuencia, en los niveles socioeconómicos medios y bajos, y en las mujeres.

En la **percepción de sesgo de género**, quienes menos ven matinales, los hombres, la gente de mayor edad y el nivel socioeconómico alto tienden a considerar **sobrerrepresentadas** a las mujeres en estos programas.

● Hay menos mujeres que hombres

● Hay mujeres y hombres por igual

● Hay más mujeres que hombres



FRECUENCIA CON QUE VE MATINALES

SEXO

EDAD

GSE

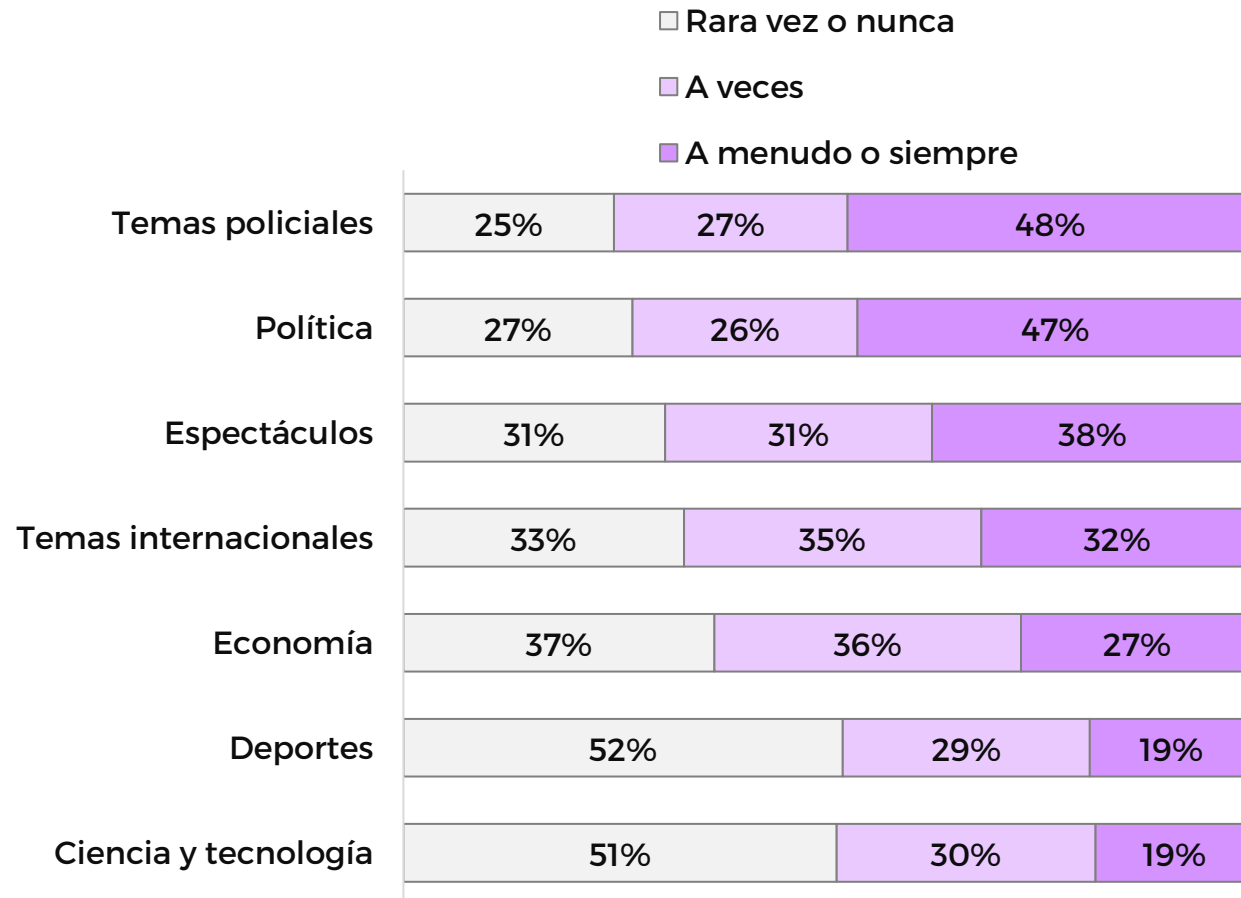
Presencia de las mujeres en secciones de los matinales

P14. ¿Con qué frecuencia ves, en los matinales, secciones sobre...?

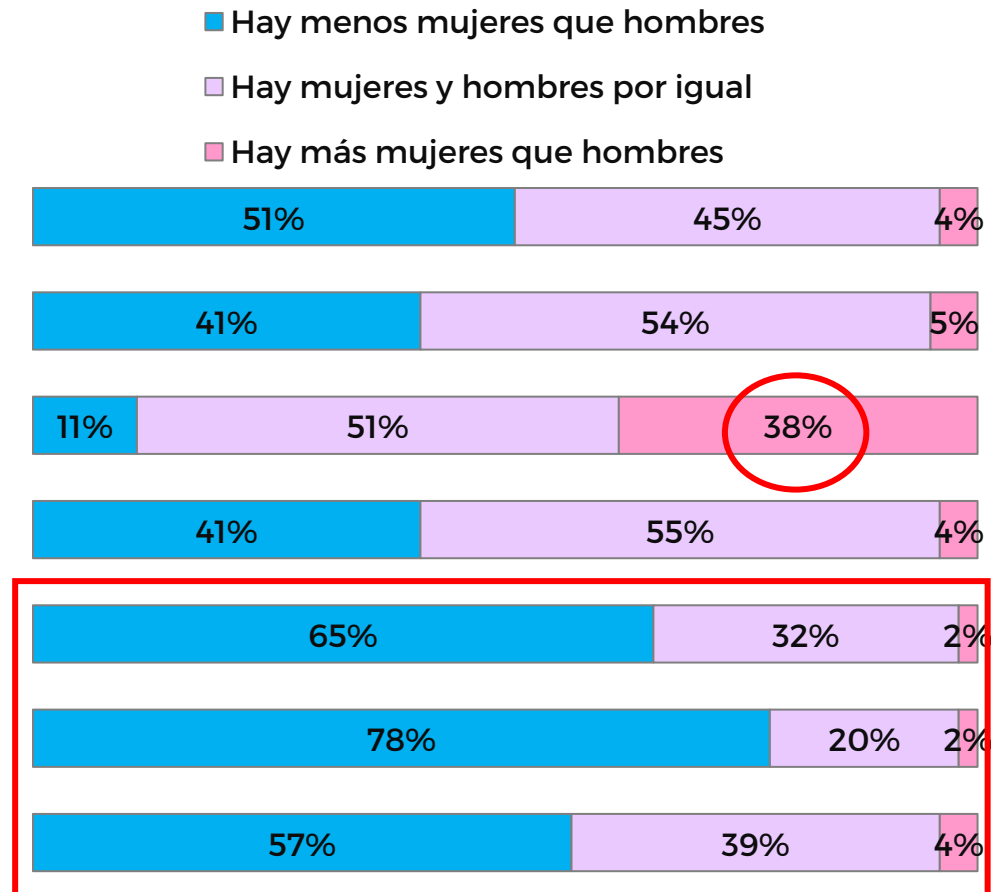
P15. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres en estas secciones de los matinales?

Base: 774 (quienes ven matinales)

FRECUENCIA CON QUE VE LA SECCIÓN DEL MATINAL



PRESENCIA DE LAS MUJERES



Rol y presencia de las mujeres en los matinales

P16. En los matinales, ¿con qué frecuencia ves a las mujeres en los siguientes roles?

Base: 774 (quienes ven matinales)

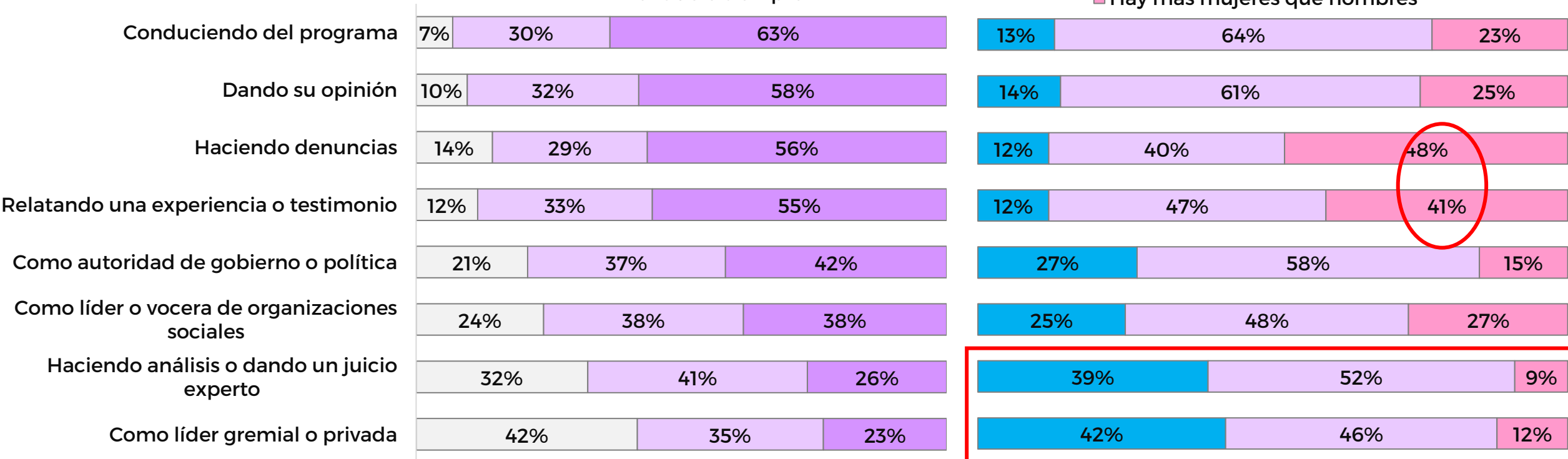
P17. Según esta escala, ¿cómo calificas la participación de las mujeres en los siguientes roles en los matinales?

FRECUENCIA CON QUE VE MUJERES EN EL ROL

- Rara vez o nunca
- A veces
- A menudo o siempre

PRESENCIA DE LAS MUJERES

- Hay menos mujeres que hombres
- Hay mujeres y hombres por igual
- Hay más mujeres que hombres

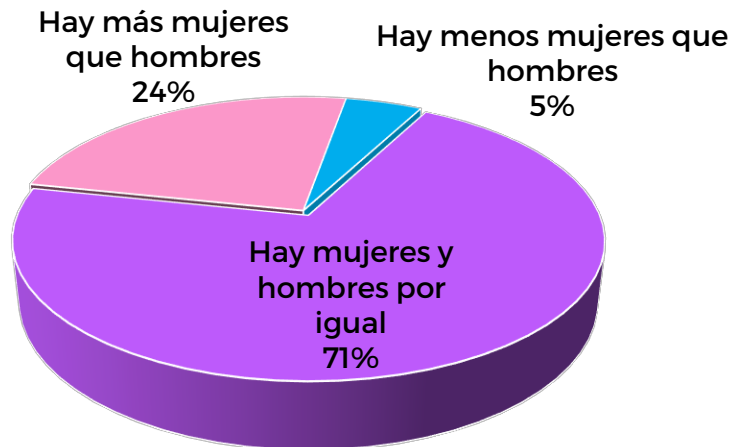


Las mujeres en las teleseries chilenas

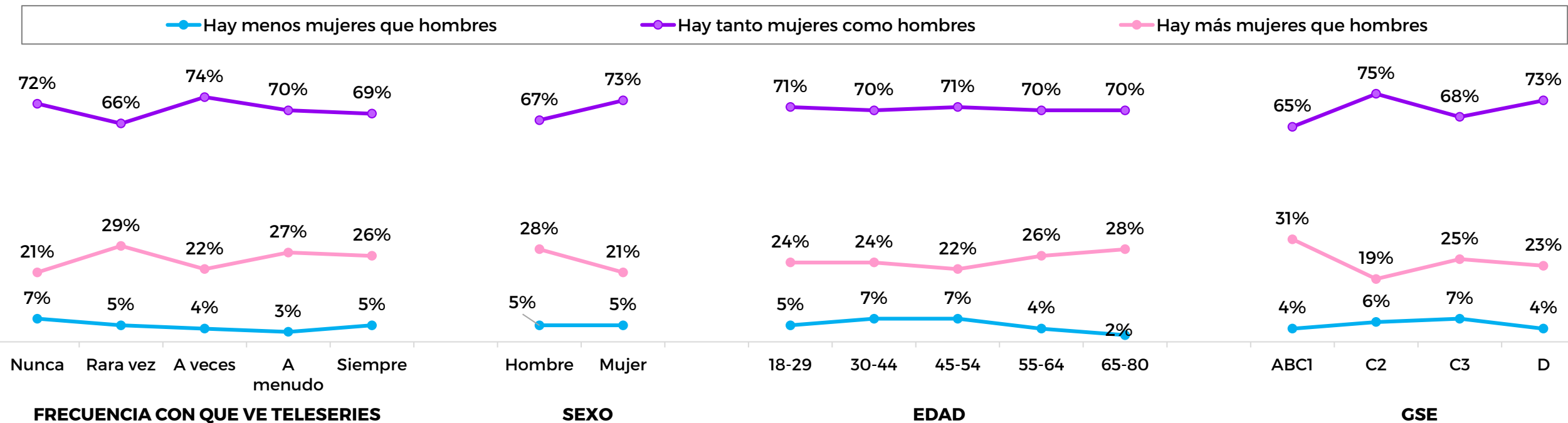
P19. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres en las teleseries chilenas?

Base: 1000

PRESENCIA DE MUJERES EN LAS TELESERIES



La percepción de presencia equitativa de las mujeres es bastante más transversal que en otros programas..

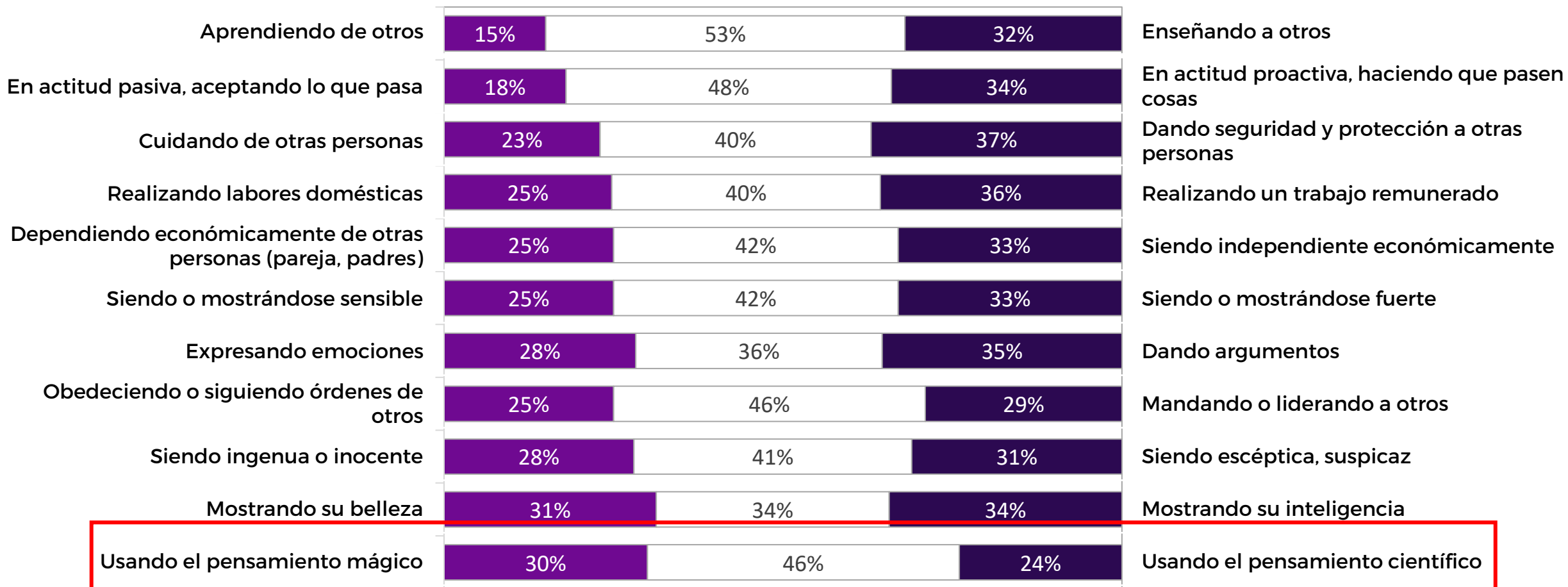


Roles de las mujeres en las teleseries chilenas

P20. A continuación, te presentamos algunos pares de atributos o roles opuestos. Usando la escala que está entre ellos, indica cuál de los dos encarnan más frecuentemente las mujeres en las teleseries chilenas. Si ambos son igual de frecuentes, puedes optar por el punto central de la escala.

Base: 677 (quienes ven teleseries)

POLARIDADES EN ORDEN DESCENDENTE, SEGÚN DIFERENCIA ENTRE LOS POLOS



■ Es más frecuente el rol de la izquierda

□ Son igualmente frecuentes

■ Es más frecuente el rol de la derecha

Las mujeres en los diarios

P22. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres en los diarios?

Base: 1000

PRESENCIA DE MUJERES EN LOS DIARIOS

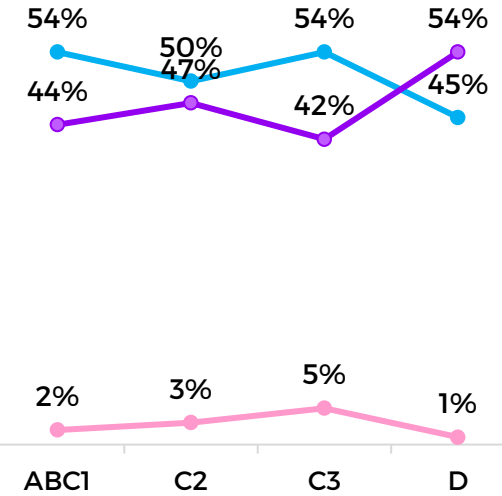
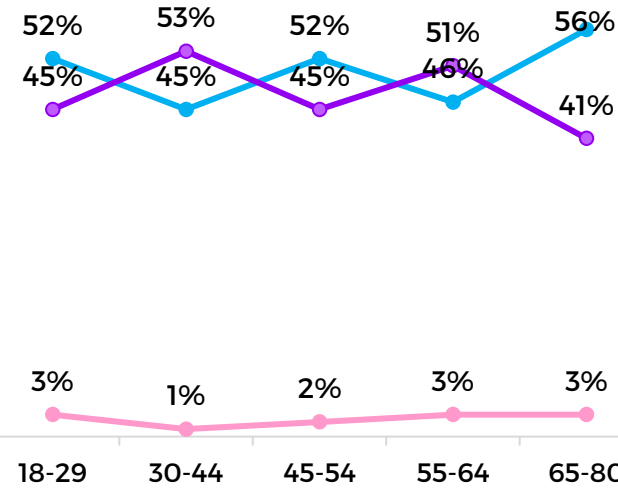
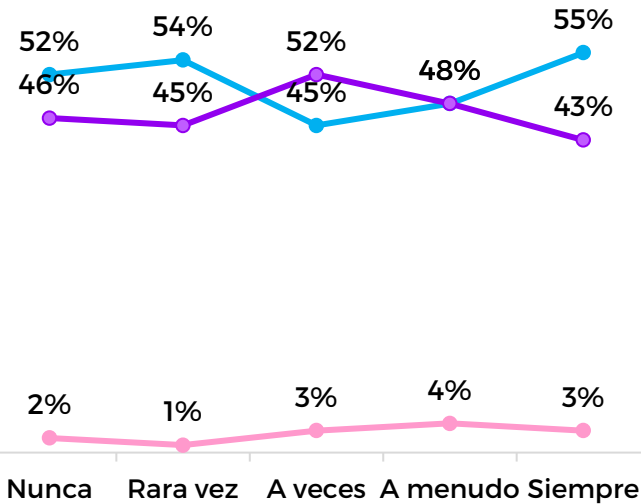


La **percepción de la presencia de las mujeres** en los diarios es la menos equitativa de todos los medios investigados y de manera bastante transversal.

● Hay menos mujeres que hombres

● Hay mujeres y hombres por igual

● Hay más mujeres que hombres



FRECUENCIA CON QUE LEE DIARIOS

SEXO

EDAD

GSE

Las mujeres como columnistas en los diarios

P25. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres como columnistas de los diarios?

Base: 817 (quienes leen diarios)

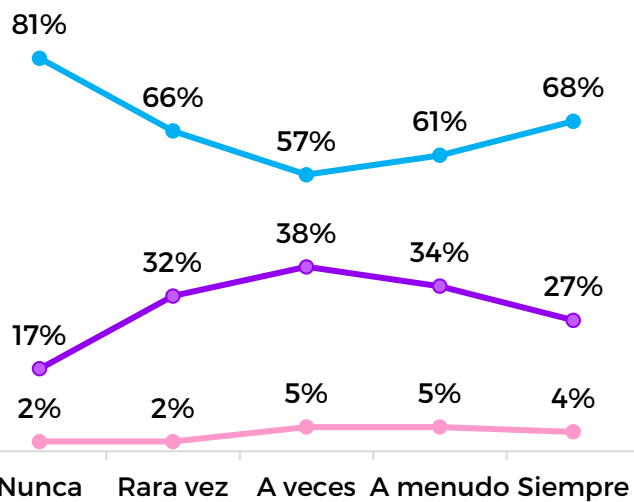
PRESENCIA DE MUJERES COMO COLUMNISTAS EN LOS DIARIOS



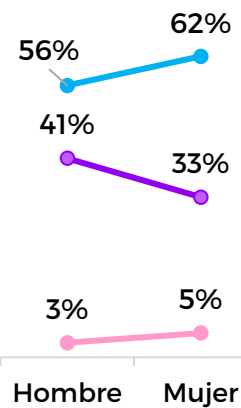
Hay menos mujeres que hombres

Hay mujeres y hombres por igual

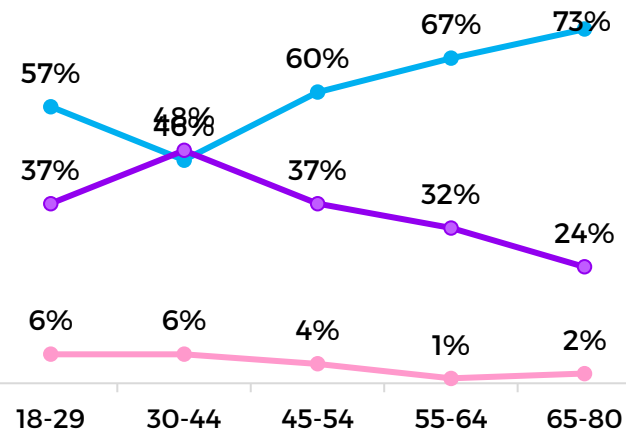
Hay más mujeres que hombres



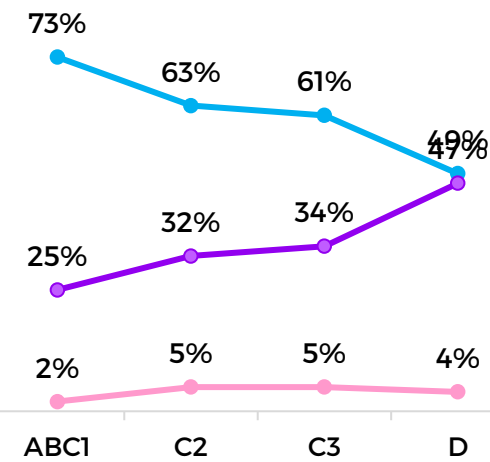
FRECUENCIA CON QUE VE COLUMNAS ESCRITAS POR MUJERES



SEXO



EDAD



GSE

Las mujeres en las radios informativas

P27. Según esta escala, ¿cómo calificas la presencia de las mujeres en las radios informativas?

Base: 1000 casos

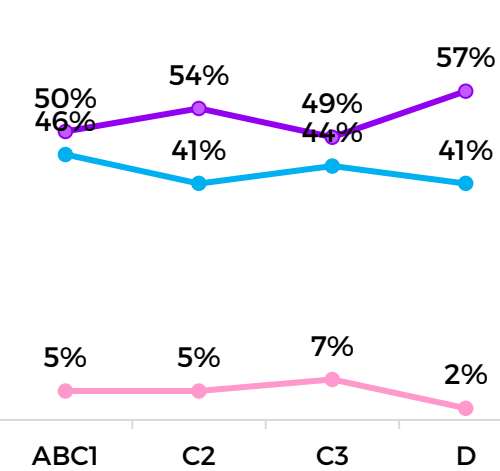
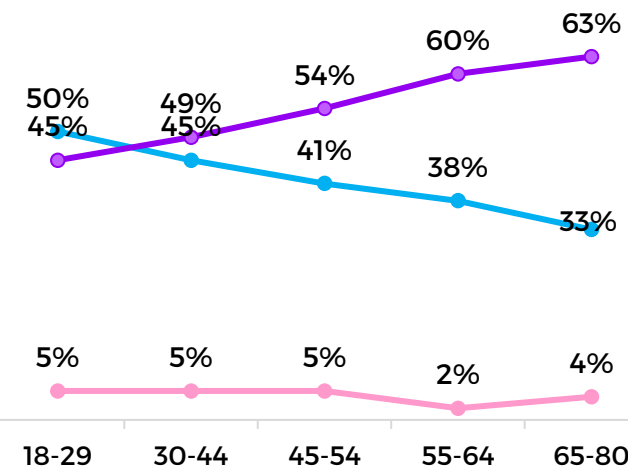
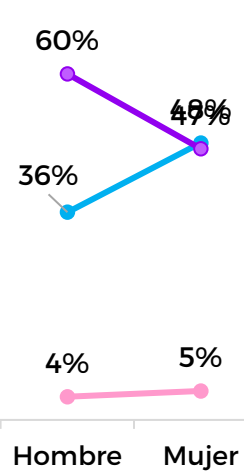
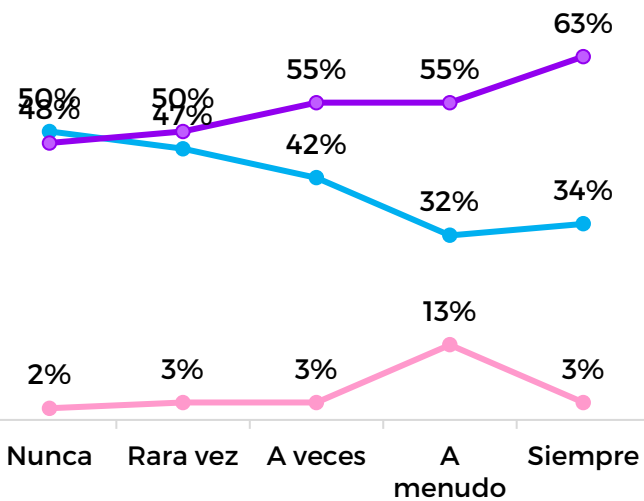
PRESENCIA DE MUJERES EN LAS RADIOS INFORMATIVAS



● Hay menos mujeres que hombres

● Hay mujeres y hombres por igual

● Hay más mujeres que hombres



FRECUENCIA CON QUE ESCUCHA RADIOS INFORMATIVAS

SEXO

EDAD

GSE

Rol y presencia de las mujeres en las radios informativas

P28. En las radios informativas, ¿con qué frecuencia oyes a las mujeres en los siguientes roles?

P29. Según esta escala, ¿cómo calificas la participación de las mujeres en los siguientes roles en las radios informativas?

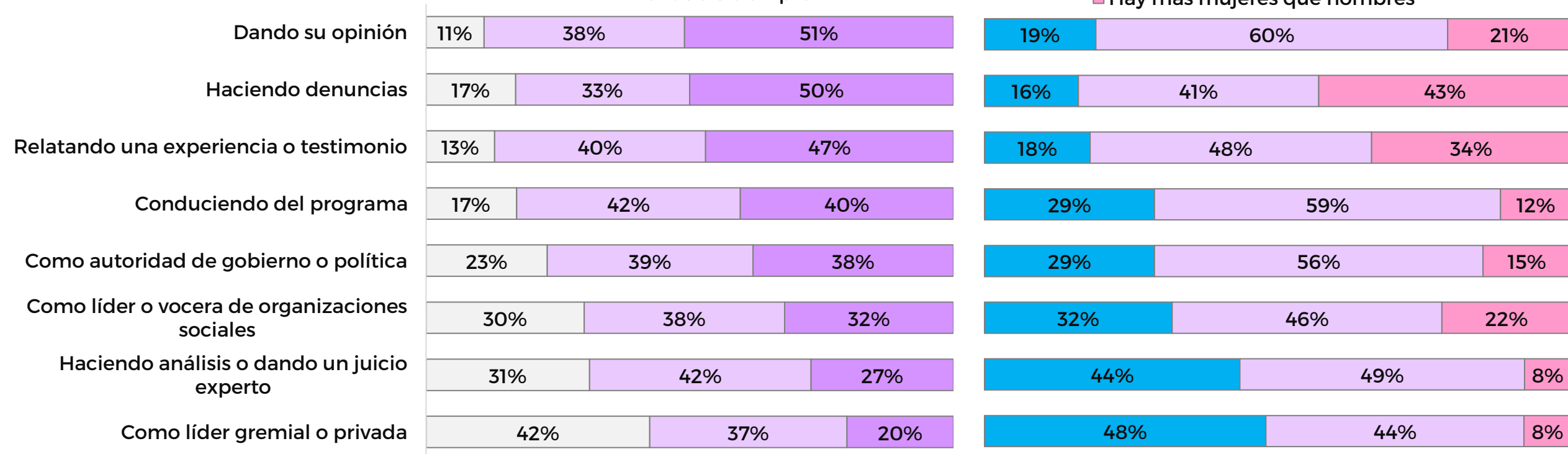
Base: 772 (quienes escuchan radios informativas)

FRECUENCIA CON QUE VE MUJERES EN EL ROL

- Rara vez o nunca
- A veces
- A menudo o siempre

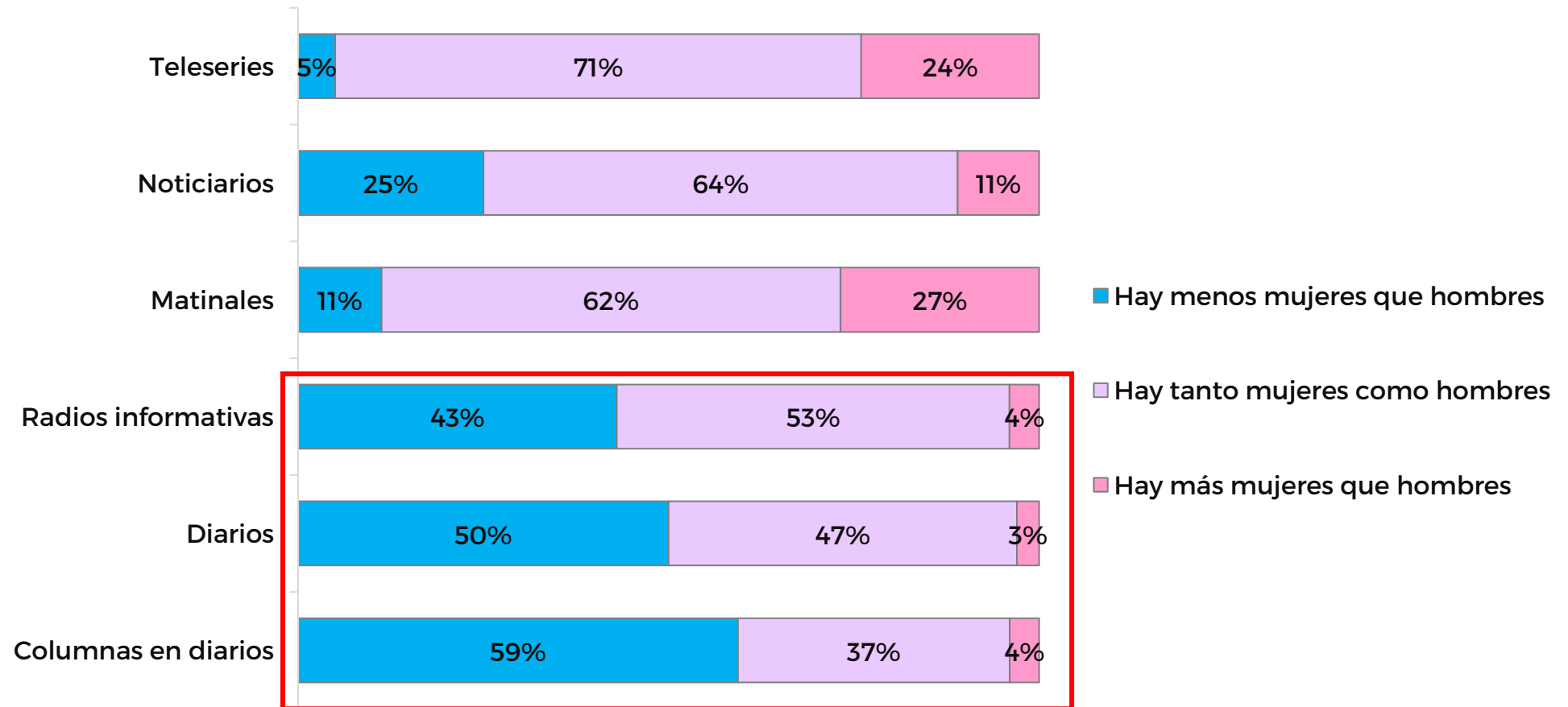
PRESENCIA DE LAS MUJERES

- Hay menos mujeres que hombres
- Hay mujeres y hombres por igual
- Hay más mujeres que hombres



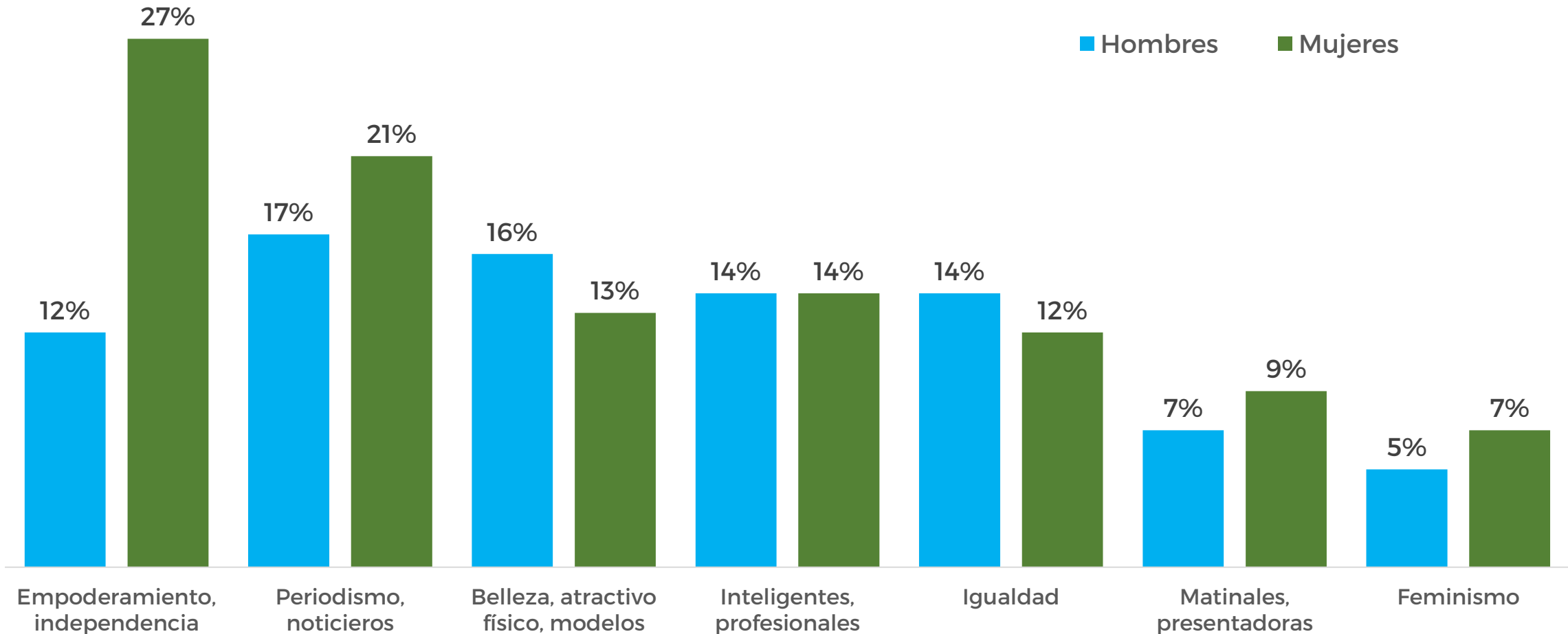
Resumen: presencia de las mujeres en distintos medios

MEDIOS
(en orden descendente
de equidad de género)



Menciones espontaneas de contenidos asociados a “mujeres en medios de comunicación chiles”. Por sexo

P2. La idea es que menciones 3 palabras que vengan a tu mente con la frase “mujeres en los medios de comunicación chilenos”.



Percepción de la presencia de las mujeres en los medios de comunicación

Cátedra Mujeres y Medios UDP

Mayo, 2022

Criteria



@CriteriaChile

